

Château St. Martin de la Garrigue 2005

Anmeldelser: Guide Hachette des Vins 2007: årgang 2004 ★★★

Le Grand Guide des Vins de France 2009: årgang 2005
15,5/20 POINT

Wine Spectator jul. 2006: årgang 2003
89/100 POINT

Appellation: AOC Languedoc, Grès de Montpellier
Druesort: 50% Gammel Mourvèdre, 10% Grenache, 40% Syrah
Alkoholprocent: 13,5 % vol.
Holdbarhed: 2009-2015
Drikketemperatur: 16-17 °C

89/100 points i *Wine Spectator* og **1 af 3 stjerner** i *Guide Hachette*, en utrolig lækker vin i en meget vellykket årgang. Jean Claude Zabali laver altid elegante vine, som indgår i sortimentet hos flere 3-stjernede restauranter (Guide Michelin).

I begyndelsen af 1990'erne købte *Umberto Guida*, administrerende direktør i den store, franske supermarkeds kæde *Carrefour*, dette slot med tilhørende vingård i nærheden af Béziers i Languedoc. Han overdrog ledelsen til den kendte vinmager *Jean Claude Zabalia* mod at denne forpligtede sig til ikke at sælge slottets produkter til *Carrefour*.

På trods af dette indlysende handicap mangler slottet ikke aftagere til dets produktion af kvalitetsvine, som fortrinsvis sælges til restauranter, hvoriblandt *Guide Michelin* er repræsenteret med seks 3-stjernet, tolv 2-stjernet og lige så mange 1-stjernet restauranter.

Château St. Martin de la Garrigue er smukt beliggende mellem Montpellier og Béziers på *Hérault* sletten. Dets historie går tilbage til den periode, som vi i Danmark vil betegne som *Vikingetiden*, hvor kapellet, som er inkorporeret i det nuværende renæssance slot, blev opført o. år 800. Det nuværende kapel er dog fra 1200 tallet.

Umberto Guida har investeret et stort 2-cifret millionbeløb i vinmarker og produktionsanlæg. De mange hektar med Carignan-drue er reduceret til kun at omfatte gamle vinstokke (over 60 år) og oprevne stokke er erstattet med 17 forskellige druesorter af hvilke Syrah, Grenache, Mourvèdre, Cabernet Sauvignon og Merlot er de dominerende sorter.

Producent:

Château Saint Martin de la Garrigue

I begyndelsen af 1990'erne købte *Umberto Guida*, administrerende direktør i den store, franske supermarkeds kæde *Carrefour*, dette slot med tilhørende



vingård i nærheden af Béziers i Languedoc. Han overdrog ledelsen til den kendte vinmager *Jean Claude Zabalia* mod at denne forpligtede sig til ikke at sælge slottets produkter til Carrefour.

På trods af dette indlysende handicap mangler slottet ikke aftagere til dets produktion af kvalitetsvine, som fortrinsvist sælges til restauranter, hvoriblandt *Guide Michelin* er repræsenteret med 6 stk. 3-stjernede, 12 stk. 2-stjernede og lige så mange 1-stjernede restauranter.

Château St. Martin de la Garrigue er smukt beliggende mellem Montpellier og Béziers på Hérault sletten. Dets historie går tilbage til den periode, som vi i Danmark vil betegne som Vikingetiden, hvor kapellet blev opført o. år 800.

Umberto Guida har investeret et stort 2-cifret millionbeløb i vinmarker og produktionsanlæg. Den førhen dominerende Carignan-drue er reduceret til kun at omfatte gamle vinstokke (over 60 år) og resten af arealet er plantet til med Syrah, Grenache, Mourvèdre, Cabernet Sauvignon og Merlot som de dominerende sorter.

De enkelte druesorter gærer hver for sig, og efter sammenstikning ligger vinen 12-15 måneder på små, franske egefade (2-3 år gamle). Vinen er ufiltreret.

Gennem årene har La Grande Cuvée fået et utal af hædersbevisninger i franske og udenlandske tidsskrifter. Robert Parker giver slottet 4 af 5 stjerner.